



**FASHION®
FROM
PORTUGAL**

**DESIGNED IN PORTUGAL
PRODUCED IN PORTUGAL
DRESSED WORLDWIDE**

Sessão de encerramento do projecto

15.12.2018

Museu da Vista Alegre

Ilhavo



Cofinanciado por:



união europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programa de promoção da imagem da renovada indústria têxtil e vestuário portuguesa

Aumentar a visibilidade da fileira têxtil e vestuário portuguesa no exterior com base em novos "*drives*" como: a moda, o design, a inovação tecnológica, o serviço, a presença internacional;

Revelar uma indústria reposicionada superiormente na cadeia de valor, bem sucedida na sua reestruturação e com ambição renovada, assente nas suas competências e com orientação estratégica;

FASHION FROM PORTUGAL

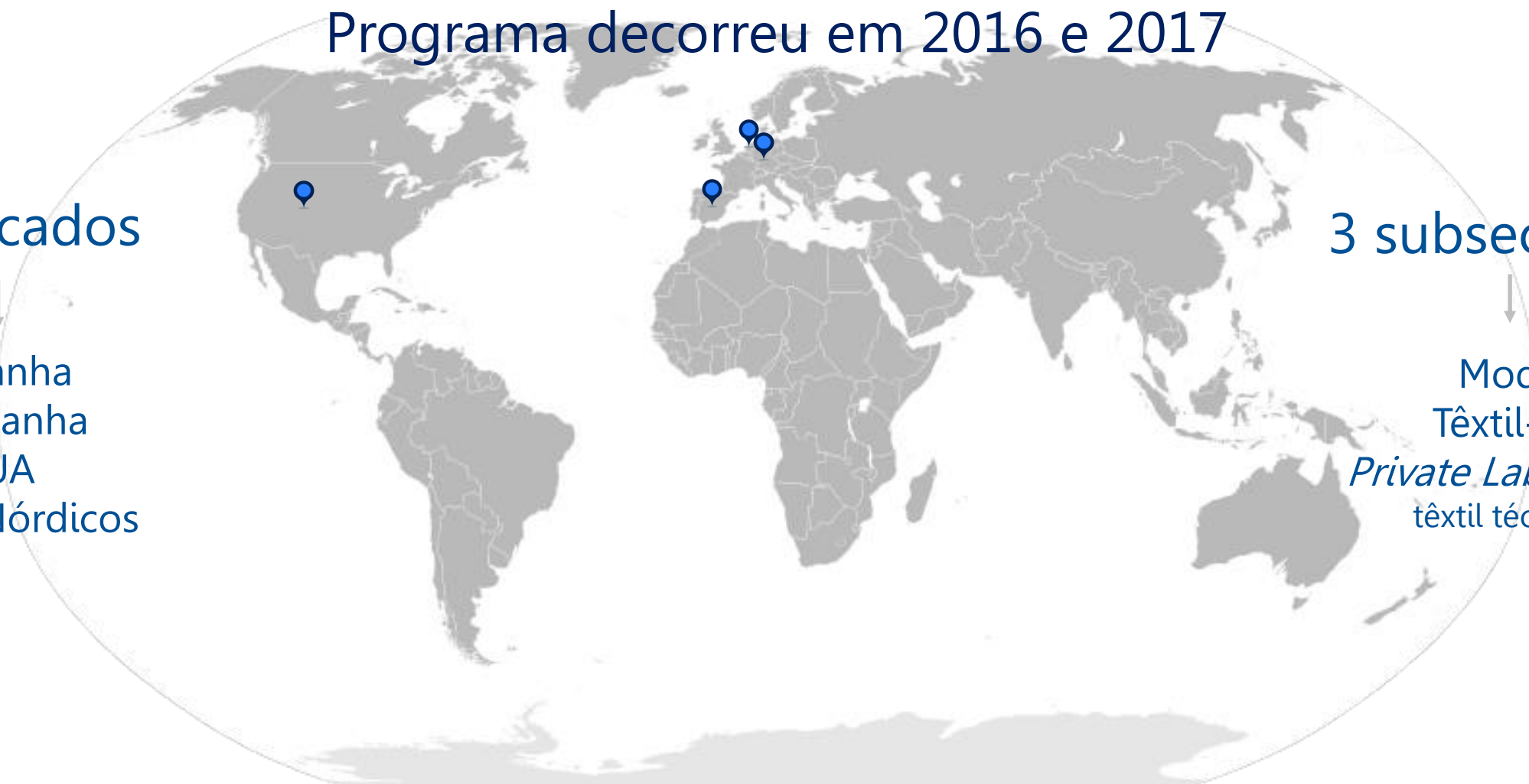
Programa decorreu em 2016 e 2017

4 mercados

↓
Espanha
Alemanha
EUA
Países Nórdicos

3 subsectores

↓
Moda
Têxtil-lar
Private Label (inclui
têxtil técnico)





FASHION FROM PORTUGAL

Ações de imagem que casaram algumas vezes com a ações do programa “From Portugal” da ASM, aproveitando todas as sinergias dessa colaboração



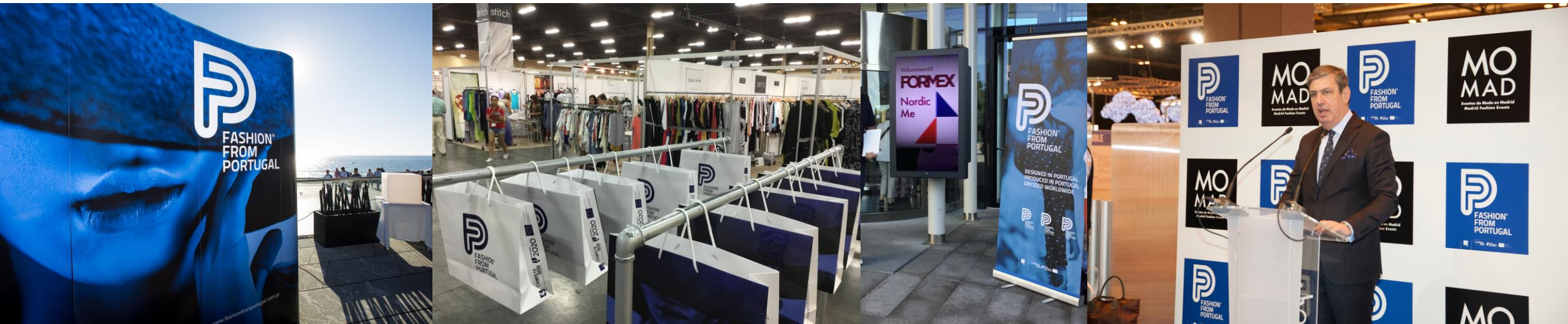
FROM
PORTUGAL

FASHION FROM PORTUGAL

2016

Programa foi apresentado no Portugal Fashion (março de 2016)

Salão **San Sebastian Showroom** (San Sebastian, Espanha), seguindo-se **Magic** (Las Vegas, EUA), **Formex** (Estocolmo, Suécia) e **Momad** (Madrid, Espanha).



FASHION FROM PORTUGAL

2017

Heimtextil (Frankfurt, Alemanha); **Momad** (Madrid, Espanha); **Bstim** (Igualada, Espanha);
Techtextil (Frankfurt, Alemanha); **Parlamento Europeu e Press Club** (Bruxelas, Bélgica)



FASHION FROM PORTUGAL

2017

Colombiamoda (Medellin, Colombia); **NY Now** (Nova Iorque, EUA); **Formex** (Estocolmo, Suécia);
“**Market 2017**” (Nova Iorque, EUA); **Brasil Fashion Week** (São Paulo, Brasil); **Munich Apparel**
Sourcing (Munique, Alemanha); **Reper** (Embaixada de Portugal, Bruxelas, Bélgica)



FASHION FROM PORTUGAL

O Programa teve ações complementares em Portugal nas feiras e eventos: **Modtissimo** (48, 49, 50), no **Portugal Fashion** (Março 2016, Outubro 2016, Março 2017 E Outubro 2017), no XVIII e XIX **Fórum da Indústria Têxtil**



FASHION FROM PORTUGAL



Bruxelas

Parlamento Europeu
Press Club
Reper
[mai.17 ; dez.17]



São Paulo

Congresso Internacional dos
Negócios de Moda
[set.17]



Porto

Euratex
[out.17]



Lisboa

Delegação do FMI
[jun.17]



Famalicão

Delegações da ITV Francesa, Marroquina, Suíça,
Brasileira e Espanhola, entre outras
[16.17]



Medellin

Colombia Moda
[jul.17]



Techtextil
2017
Frankfurt



FASHION FROM PORTUGAL

Publicaram-se 4 brochuras temáticas (Moda, Têxtil-lar, Têxteis técnicos, Private Label), distribuídas nas feiras onde o programa esteve presente, assim como em outras de maior relevância:



[HOME](#)



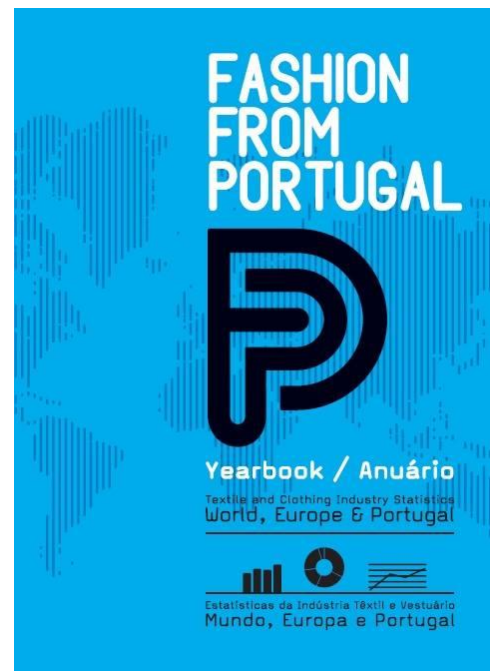
FASHION FROM PORTUGAL

Foram igualmente desenvolvidos estudos sobre os mercados Espanha, EUA, Países Nórdicos e Alemanha (2016 e 2017)



FASHION FROM PORTUGAL

Editaram-se:



2 diretórios da ITV portuguesa: 2016 e 2017

1 diretório estatístico da ITV portuguesa, europeia e mundial: 2017

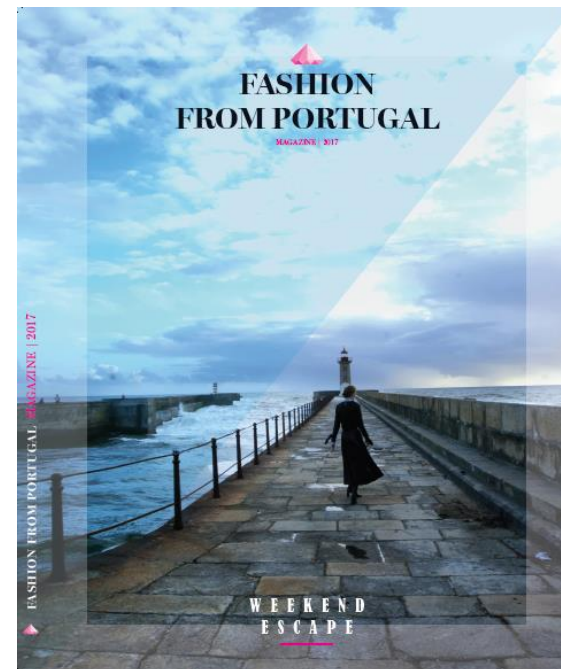
FASHION FROM PORTUGAL

Publicou-se uma revista VIP para distribuir aos líderes de opinião, responsáveis políticos, associativos e grandes compradores internacionais

2016



2017



Foram publicadas publireportagens, anúncios publicitários e *outdoors* nos mais diversos meios físicos e digitais.

Monocle
Journal Du Textile
Global Fashion
+ Porto
Outdoors em:
San Sebastian
Madrid
Frankfurt
Estocolomo,
NY
Las Vegas



FASHION FROM PORTUGAL

Muitas dezenas de artigos foram escritos sobre a ITV portuguesa por causa do programa Fashion From Portugal



Hendayestyle; Expansión; Donosticlick.Es; Sonendag; Bloomberg; Expresso; Jornal De Notícias; Jornal De Negócios; Dinheiro Vivo; Público; Delas.Pt; Le Monde; Noticiero Textile; Global Fashion; Good Life; Monocle; La Voz De Galicia; El Pais; Moda Es; Home Textiles; Textil Expres; Pinker Moda

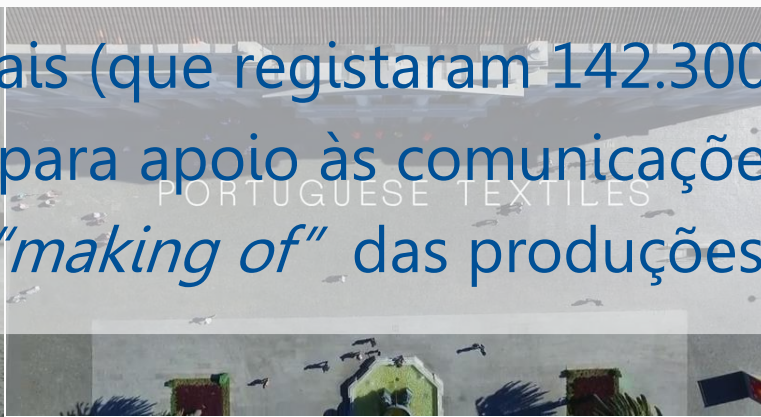
FASHION FROM PORTUGAL

Produziram-se 6 videos:

3 microvideos virais (que registaram 142.300 mil visualizações)

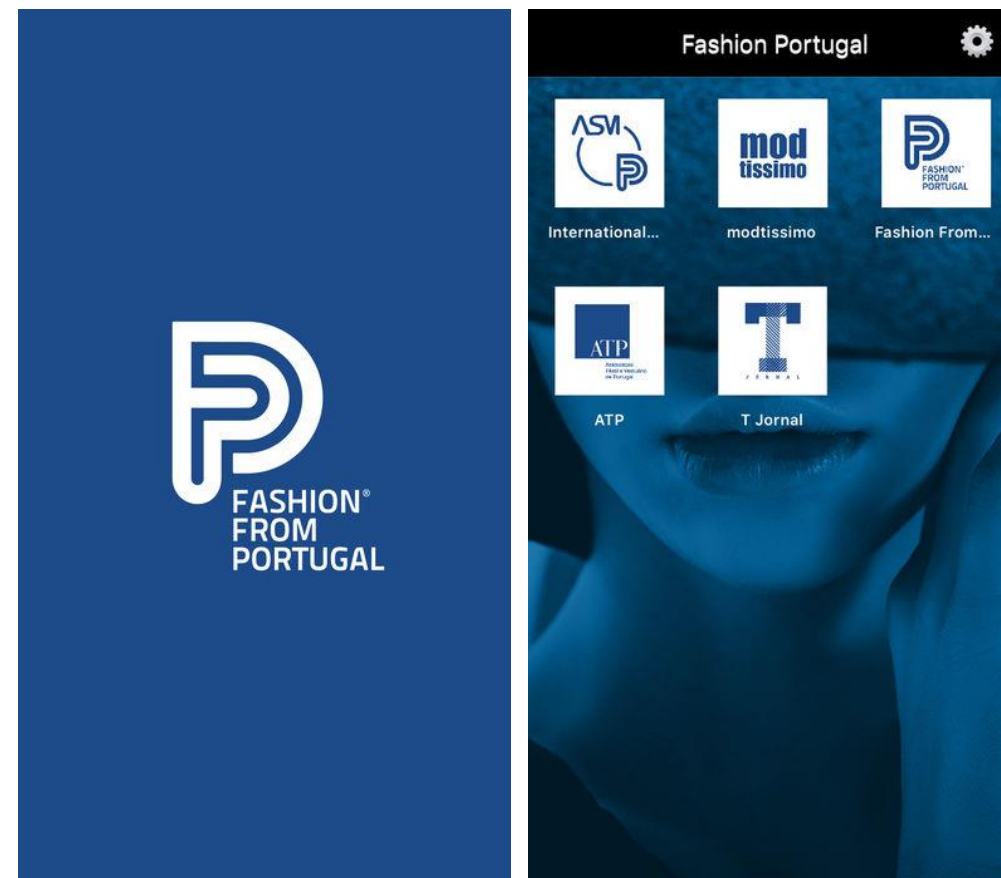
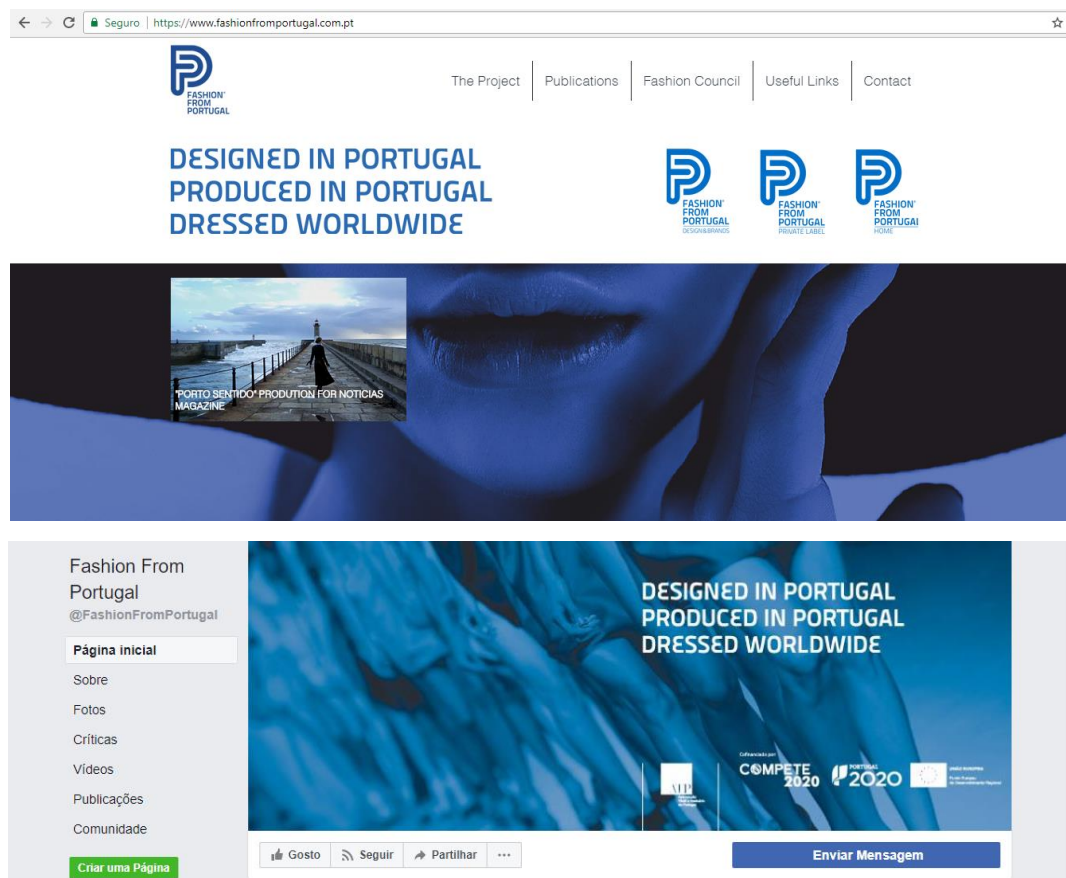
1 video sectorial para apoio às comunicações em conferências

2 video *"making of"* das produções de moda



Sector
Têxtil e do Vestuário
2016

Criou-se um website, uma página de Facebook e uma APP



FASHION FROM PORTUGAL

Realizaram-se 2 grandes produções de moda:

2016

Fotógrafo:
Cassiano
Ferraz



2017

Produtor:
Paulo
Gomes

Que serviram de output para publicar em diversas revistas e jornais, no exterior e em Portugal

FASHION FROM PORTUGAL

A produção de moda de 2017 mereceu destaque na revista UP, da TAP, de outubro, chegando a mais de um milhão de leitores



FASHION FROM PORTUGAL

Finalmente, foram publicados 2 livros de estilo sobre a moda e o têxtil-lar, que estamos, hoje, igualmente, a apresentar em primeira mão e que constituem o cartão de visita altamente valorizado desta indústria, coerente com os objetivos definidos para a sua promoção internacional

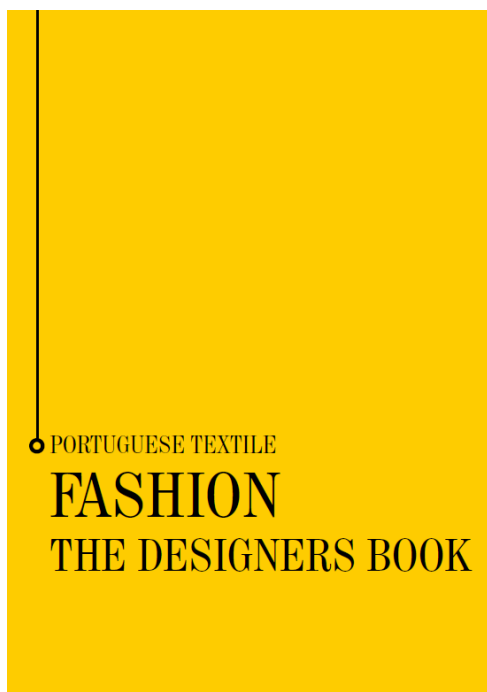


FASHION FROM PORTUGAL

Livro Moda

Produzido pelo produtor de moda Luis Pereira e a sua equipa.

Agradecimento especial a todos os criadores e designers que connosco colaboraram numa obra que será icónica para a moda portuguesa.



FASHION FROM PORTUGAL

Livro Têxtil-lar e Decoração

Produzido pela equipa da Dolores Gouveia

Agradecimento especial a todas as empresas que desejaram nele colaborar. Será igualmente uma obra icónica para este subsector que tão bem representa a ITV portuguesa nos mercados externos.



FASHION FROM PORTUGAL

Recordar que o programa Fashion From Portugal foi apoiado pelo POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), Portugal 2020 e Compete 2020.

Teve um investimento estimado de 1,7 milhões de euros ao longo de 2016 e 2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



FASHION FROM PORTUGAL

“Made in Portugal” é uma etiqueta de valor reconhecida internacionalmente e o programa “Fashion From Portugal” ajudou a consolidar essa realidade.

Contudo, trata-se de um trabalho em curso e que não pode ser descontinuado, razão pela qual a ATP apresentou novo projeto para o ano de 2018, reforçando a construção da marca colectiva que é o “Fashion From Portugal” agora privilegiando a comunicação digital, apontando aos consumidores do futuro, os millennials.



A blue-tinted photograph of a crowd of people, mostly women in high heels, with the text "MUITO OBRIGADO!" overlaid in white. The image is a close-up, low-angle shot of the lower legs and feet of many people, mostly women, wearing high-heeled sandals. The scene is crowded, and the perspective is from below, looking up at the legs. The entire image has a strong blue color cast. The text "MUITO OBRIGADO!" is written in a clean, white, sans-serif font, centered horizontally and slightly below the vertical center of the image.

MUITO OBRIGADO!