



RELATÓRIO DE CONCLUSÕES CONFERÊNCIA DE ENCERRAMENTO



Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

Museu da Vista Alegre, Ílhavo, Aveiro

15 De Dezembro De 2017 (17h30-19h30)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Lugar de Pedra Era, s/n
4550-390 Fornos – CPV
fiftypaiva@gmail.com
Tlf.: 967 487 979

Índice

Programa da Sessão	3
Relatório de Conclusões	4
Apresentação PowerPoint	12
Fotos	25

Programa da Sessão





FASHION[®]
FROM
PORTUGAL

DESIGNED IN PORTUGAL
PRODUCED IN PORTUGAL
DRESSED WORLDWIDE

SESSÃO DE ENCERRAMENTO

PROGRAMA

18H30 | Acolhimento dos convidados
19H00 | Boas-vindas pelo presidente da ATP . PAULO MELO
19H05 | Apresentação dos resultados do projeto
FASHION FROM PORTUGAL, pelo dg da ATP
e coordenador do projeto . PAULO VAZ
19H20 | Lançamento dos livros de estilo
"Portuguese textile fashion - the designers book" e
*"Singularitas - the Portuguese home textiles
And decoration book"*, assim como a revista
"FFP 2017", resultantes do projeto
FASHION FROM PORTUGAL
19H30 | Cocktail dinatoire
20H30 | Encerramento da sessão

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Relatório de Conclusões

CONFERÊNCIA DE ENCERRAMENTO DO PROJETO

“FASHION FROM PORTUGAL”

(Museu da Vista Alegre) Ílhavo, Aveiro

15 de Dezembro de 2017 (17h30-19h30)

O projeto “Fashion From Portugal”, da responsabilidade da “ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal” conheceu, no passado dia 15 de Dezembro de 2017, a sua conferência de encerramento, concluindo assim uma execução que durou quase dois anos, e cujo objetivo central era a promoção da imagem da Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa exterior, numa lógica de valorização da mesma e num posicionamento superior na cadeia de valor à escala global.



Sendo um projeto de promoção de imagem, o “Fashion From Portugal” procurou a divulgação da marca “made in Portugal” no sector têxtil e vestuário, posicionando-a superiormente na cadeia de valor desta indústria à escala internacional, tendo para

tanto, considerando a imensidão da tarefa, realizado uma segmentação quer nos subsectores a projetar quer nos mercados a atingir, de modo a criar-se um maior foco nas ações correspondentes e consequentes resultados.

Neste contexto, os subsectores escolhidos no projeto “FFP” foram a moda (designers, marcas e coleções), o têxtil-lar e o “private label” (relação B2B com marcas terceiras, em que também aqui se incluíram os têxteis de alta técnica – têxteis técnicos e funcionais).



Dentro do mesmo espírito e objetivo, selecionaram-se 4 mercados alvo para a realização das ações: 3 na Europa, onde mais de 80% das exportações da fileira têxtil são dirigidas, e 1 fora da Europa, mas que encerrasse grande potencial de crescimento.



A **Espanha**, que representa 34% da quota global da exportação têxtil e vestuário portugueses, a **Alemanha**, que já foi o maior mercado do sector no passado e que

apresenta segmentos particularmente interessantes como o têxtil-lar e têxtil técnico para serem explorados, os **países nórdicos**, que evidenciam uma quota muito abaixo do seu potencial e que o novo quadro de consumo consciente e responsável, privilegiando a inovação e a sustentabilidade, oferece novas oportunidades, e, finalmente, os **Estados Unidos**, que, apesar do aparente congelamento das negociações do acordo de livre comércio com a União Europeia, o TTIP, evidenciaram uma surpreendente dinâmica de crescimento que urge catalisar e aproveitar, pois ela prevalece.



Os resultados do projeto, que a conferência de encerramento do projeto “FFP” teve como objetivo apresentar de forma exaustiva, constam numa apresentação em “powerpoint”, que aqui incluímos como parte integrante, pois a mesma é exaustiva na enumeração dos diferentes “outputs” produzidos, completando praticamente todas ações que estavam previstas e com indicadores que ultrapassam as melhores expectativas, podendo concluir-se que o projeto foi um verdadeiro sucesso, pois dele resulta indiscutível que a imagem da Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa melhorou radicalmente, sendo reconhecida como de excelência produtiva, engenharia de produto, inovação tecnológica e design criativo, a que se junta uma imbatível flexibilidade e rapidez de resposta, atendendo que as empresas portuguesas do sector oferecem ao mercado o “lead time” mais curto do mundo, o que, nos modelos de

negócio que privilegiam a velocidade, a proximidade, a criatividade e o serviço, são consideradas como uma opção incontornável.

Este foi, essencialmente, o conteúdo da intervenção do Presidente da ATP, Dr. Paulo Melo, que abriu a sessão, perante mais de 180 pessoas: designers, empresários, jornalistas e outros profissionais, que assistiram à conferência de encerramento do projeto “Fashion From Portugal”, no Museu da Vista Alegre, em Ílhavo, também ele um lugar escolhido com propósito, não apenas pela beleza, dignidade e forte ligação a Portugal que possui, mas por representar o que de melhor o “lifestyle” nacional gerou, reconhecido globalmente, e que todos os restantes sectores, que se encontram igualmente ligados ao estilo de vida, como é o caso da moda, beneficiam na sua associação e emulação.



Para lá das palavras de congratulação pelo êxito do projeto, o Presidente da ATP não deixou de registar que 2017 será um “ano de ouro” para a Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa, prevendo-se que as exportações ultrapassem os 5.2 mil milhões de euros, um recorde absoluto para o sector, que nunca tinha atingido este valor, mesmo quando possuía o dobro das empresas e dos trabalhadores ao serviço.

Salientou igualmente que os mercados que mais estão a crescer são os que o projeto “Fashion From Portugal” apostou (e certamente por causa disso), nomeadamente os EUA, a Alemanha e os países nórdicos.

Relativamente à Espanha, o importante é agora segurar agora os valores absolutos e não a quota, pois esta já é desproporcionada relativamente aos demais mercados,

impondo-se uma melhor distribuição, de modo a limitar a dependência e dispersar o risco. Há que fazer crescer de forma mais dinâmica outros destinos de vendas da ITV portuguesa, pelo que será essa uma prioridade estratégica da Associação para os próximos anos.

O Dr. Paulo Melo reforçou igualmente a importância que tem a etiqueta “made in Portugal”, hoje sinónimo de excelência produtiva, serviço ao cliente, inovação tecnológica e design, os “drives” que, afinal, permitiram a recuperação do sector ao longo desta década, mudando o perfil da atividade, que passou a competir pelo valor e não pelo preço, tornando a ITV portuguesa um verdadeiro “case study” global de reindustrialização efetiva num país desenvolvido.



Agradecendo finalmente o apoio do COMPETE e de instituições como a AICEP, que teve na assistência o representante do seu Presidente, na alocação de recursos ao projeto “Fashion From Portugal”, sem as quais não teria sido possível a sua concretização, deixou clara a intenção de que esta iniciativa não deverá ser descontinuada, até porque o esforço de melhoria de imagem é um trabalho constante, incessante e interminável, uma vez que a Indústria Têxtil e Vestuário portuguesa dele carece para cumprir os objetivos de ganhar margem, prosseguir a ascensão na cadeia

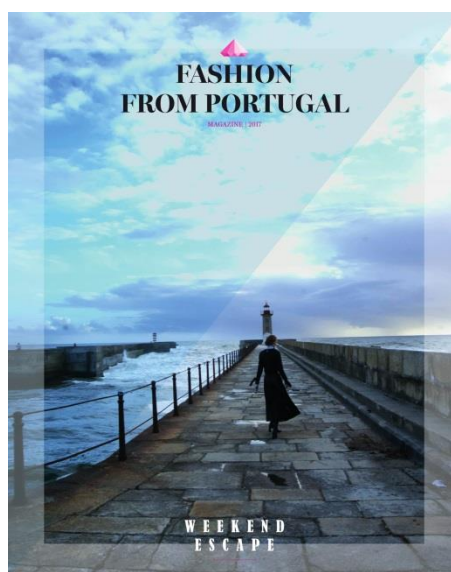
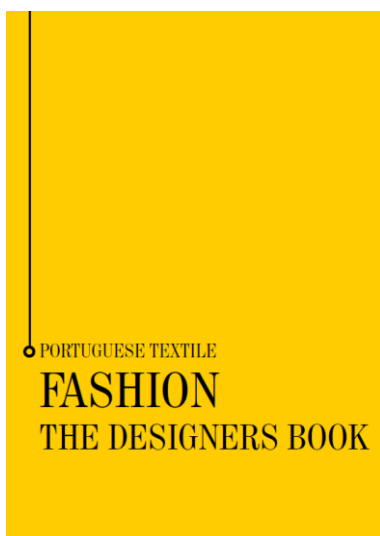
de valor e conquistar segmentos de mercado de ainda maior poder aquisitivo, seja através de marcas próprias seja em “private label”.

A sessão de encerramento contou um número de assistentes elevado, mais do que as melhores expectativas apontavam, atendendo à época do ano, em plena época natalícia, e ao local, relativamente afastado das grandes cidades e da região têxtil e moda, a qual se situa bastante mais a Norte. Entre a audiência pontuavam empresários do sector, jornalistas e os principais designers e criadores de moda portugueses, que não deixaram de marcar presença, identificando-se com o projeto, que, igualmente, numa das suas vertentes mais importantes os promoveu internacionalmente.



Neste evento, para lá da realização do balanço do projeto, foram igualmente apresentados três “outputs” de grande prestígio e que representam bem o espírito e objetivos do projeto “Fashion From Portugal”: os magníficos livros-jóia “Singularitas”, dedicado ao têxtil-lar e decoração portugueses, o “Portuguese Fashion Designers Book”, que congrega os 25 melhores e mais reputados criativos, muitos deles

presentes no evento, e a revista “FFP” 2017, destinada a líderes de opinião e jornalistas internacionais, que, como habitualmente, com base numa produção de moda, realizada desta feita em parceria com a TAP, permitiu efetuar uma edição dedicada ao “lifestyle” português, que vai muito para além da moda vestir, mas que é fundamentalmente para dar conteúdo à identidade nacional neste sector.



Finalmente, o Dr. Paulo Vaz, Diretor-geral da ATP e coordenador do projeto “Fashion From Portugal” apresentou, de forma completa e exaustiva, assistido por um “powerpoint” dedicado, as múltiplas ações que compuseram o projeto, assim como os seus resultados, e que passaram por produções de moda, eventos em feiras e certames, publireportagens e publicidade em revistas internacionais de prestígio,

edição de diretórios, revistas e livros, entre outras intervenções, aliás como programado no referido projeto.



A apresentação realizada foi eloquente sobre o enorme trabalho desenvolvido pela ATP na execução do projeto, ainda para mais desempenhado por uma pequena equipa, que, nem por isso, deixou de evidenciar criatividade, dinâmica e profissionalismo, estando à altura da exigência do mesmo, até porque se tratou do primeiro projeto integrado e de grande fôlego dedicado à promoção da imagem internacional da ITV portuguesa.

Dispensando-se mais comentários remete-se para a mesma, assim como algumas fotos do evento e outros elementos considerados relevantes para a caracterização desta ação final de divulgação dos resultados.

De igual modo, no CD que constituiu também uma peça integrante deste documento encontram-se, além deste texto, a apresentação em “powerpoint”, a lista de presenças no evento, convite e publicidade ao mesmo, press release e noticiário publicado, fotos da sessão, assim como as versões digitais da revista FFP VIP 2017, do livro “Singularitas” e do livro “Portuguese Fashion Designers Book”.

Porto, 30 de Dezembro de 2017

Apresentação PowerPoint



Programa de promoção da imagem da renovada indústria têxtil e vestuário portuguesa

Aumentar a visibilidade da fileira têxtil e vestuário portuguesa no exterior com base em novos "drives" como: a moda, o design, a inovação tecnológica, o serviço, a presença internacional;

Revelar uma indústria reposicionada superiormente na cadeia de valor, bem sucedida na sua reestruturação e com ambição renovada, assente nas suas competências e com orientação estratégica;



FASHION FROM PORTUGAL

Programa decorreu em 2016 e 2017



FASHION FROM PORTUGAL

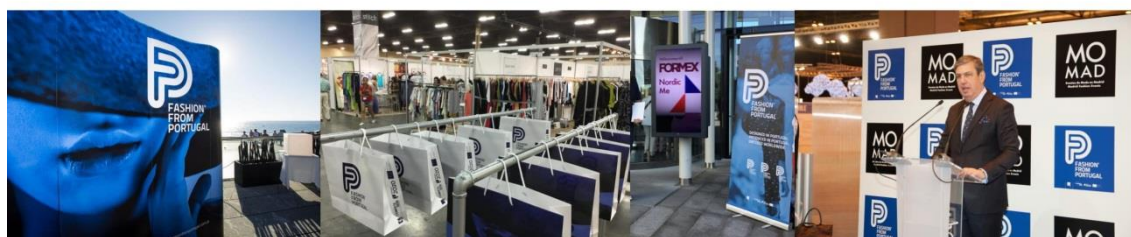
Ações de imagem que casaram algumas vezes com a ações do programa "From Portugal" da ASM, aproveitando todas as sinergias dessa colaboração



FROM
PORTUGAL

Programa foi apresentado no Portugal Fashion (março de 2016)

Salão **San Sebastian Showroom** (San Sebastian, Espanha), seguindo-se **Magic** (Las Vegas, EUA), **Formex** (Estocolmo, Suécia) e **Momad** (Madrid, Espanha).



Heimtextil (Frankfurt, Alemanha); **Momad** (Madrid, Espanha); **Bstim** (Igualada, Espanha);
Techtextil (Frankfurt, Alemanha); **Parlamento Europeu e Press Club** (Bruxelas, Bélgica)



Colombiamoda (Medellin, Colombia); **NY Now** (Nova Iorque, EUA); **Formex** (Estocolmo, Suécia);
"Market 2017" (Nova Iorque, EUA); **Brasil Fashion Week** (São Paulo, Brasil); **Munich Apparel**
Sourcing (Munique, Alemanha); **Reper** (Embaixada de Portugal, Bruxelas, Bélgica)



O Programa teve ações complementares em Portugal nas feiras e eventos: **Modtissimo** (48, 49, 50), no **Portugal Fashion** (Março 2016, Outubro 2016, Março 2017 E Outubro 2017), no XVIII e XIX **Fórum da Indústria Têxtil**



Bruxelas
Parlamento Europeu
Press Club
Reper
[mai.17 ; dez.17]

São Paulo
Congresso Internacional dos
Negócios de Moda
[set.17]

Porto
Euratex
[out.17]

Lisboa
Delegação do FMI
[jun.17]

Famalicão
Delegações da ITV Francesa, Marroquina, Suíça,
Brasileira e Espanhola, entre outras
[16.17]

Medellin
Colombia Moda
[jul.17]



FASHION FROM PORTUGAL

Publicaram-se 4 brochuras temáticas (Moda, Têxtil-lar, Têxteis técnicos, Private Label), distribuídas nas feiras onde o programa esteve presente, assim como em outras de maior relevância:



FASHION FROM PORTUGAL

Foram igualmente desenvolvidos estudos sobre os mercados Espanha, EUA, Países Nórdicos e Alemanha (2016 e 2017)



Editaram-se:



2 diretórios da ITV portuguesa: 2016 e 2017

1 diretório estatístico da ITV portuguesa, europeia e mundial: 2017

Publicou-se uma revista VIP para distribuir aos líderes de opinião, responsáveis políticos, associativos e grandes compradores internacionais



FASHION FROM PORTUGAL

Foram publicadas publireportagens, anúncios publicitários e *outdoors* nos mais diversos meios físicos e digitais.

Monocle
Journal Du Textile
Global Fashion
+ Porto
Outdoors em:
San Sebastian
Madrid
Frankfurt
Estocolmo,
NY
Las Vegas



FASHION FROM PORTUGAL

Muitas dezenas de artigos foram escritos sobre a ITV portuguesa por causa do programa Fashion From Portugal



Hendayestyle; Expansión; Donosticlick.Es; Soendag; Bloomberg; Expresso; Jornal De Notícias; Jornal De Negócios; Dinheiro Vivo; Público; Delas.Pt; Le Monde; Noticiero Textile; Global Fashion; Good Life; Monocle; La Voz De Galicia; El Pais; Moda Es; Home Textiles; Textil Expres; Pinker Moda

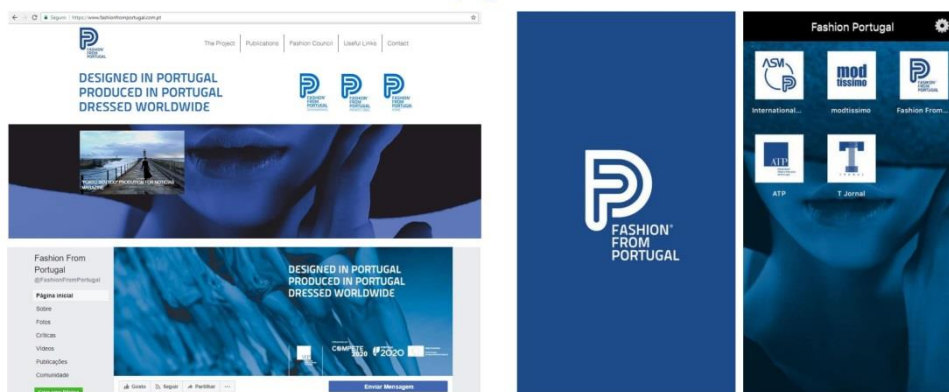
FASHION FROM PORTUGAL

Produziram-se 6 vídeos:



FASHION FROM PORTUGAL

Criou-se um website, uma página de Facebook e uma APP



Realizaram-se 2 grandes produções de moda:

2016
Fotógrafo:
Cassiano
Ferraz



2017
Produtor:
Paulo
Gomes

Que serviram de output para publicar em diversas revistas e jornais, no exterior e em Portugal

A produção de moda de 2017 mereceu destaque na revista UP, da TAP, de outubro, chegando a mais de um milhão de leitores



FASHION FROM PORTUGAL

Finalmente, foram publicados 2 livros de estilo sobre a moda e o têxtil-lar, que estamos, hoje, igualmente, a apresentar em primeira mão e que constituem o cartão de visita altamente valorizado desta indústria, coerente com os objetivos definidos para a sua promoção internacional



FASHION FROM PORTUGAL

Livro Moda

Produzido pelo produtor de moda Luis Pereira e a sua equipa.

Agradecimento especial a todos os criadores e designers que connosco colaboraram numa obra que será icónica para a moda portuguesa.



Produzido pela equipa da Dolores Gouveia

Agradecimento especial a todas as empresas que desejaram nele colaborar. Será igualmente uma obra icónica para este subsector que tão bem representa a ITV portuguesa nos mercados externos.



Recordar que o programa Fashion From Portugal foi apoiado pelo POCI (Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização), Portugal 2020 e Compete 2020.

Teve um investimento estimado de 1,7 milhões de euros ao longo de 2016 e 2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



“Made in Portugal” é uma etiqueta de valor reconhecida internacionalmente e o programa “Fashion From Portugal” ajudou a consolidar essa realidade.

Contudo, trata-se de um trabalho em curso e que não pode ser descontinuado, razão pela qual a ATP apresentou novo projeto para o ano de 2018, reforçando a construção da marca colectiva que é o “Fashion From Portugal” agora privilegiando a comunicação digital, apontando aos consumidores do futuro, os millennials.



Fotos



Cofinanciado por:



















ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

R. Fernando Mesquita, 2785

Edifício do CITEVE

4760-034 Vila Nova De Famalicão

T. 252 303 030

F. 252 303 039

www.atp.pt

www.fashionfromportugal.com.pt

facebook.com/ATP.Portugal

facebook.com/FashionFromPortugal